



คุณชัยรัตน์ คงศุภมานนท์ รองประธานกรรมการ

สมัยนี้หนุ่มๆ หันมาสนใจบริหารความหล่อและรักสุขภาพมากขึ้น เช่นเดียวกับ คุณชัยรัตน์ คงศุภมานนท์ หรือคุณสอง ตัวอย่างนักธุรกิจหนุ่มรุ่นใหม่ไฟแรง พ่วงดีกรีความหล่อเต็มพิกัด ที่สามารถพลิกผันขนบขนเคี้ยวเพื่อสุขภาพแนวใหม่แบบคนไทยแท้ๆ ตลาดจนเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก ภายใต้แบรนด์ Greenday ด้วยสโลแกน “Fulfilling Healthy Eating” ด้วยการนำพืชและผลไม้คุณภาพดีของไทย เช่น ขนุน ทูเรียน กล้วย เพือก สับปะรด กระเจี๊ยบเขียว และ บร็อกโคลี่ ที่มีอยู่ล้นตลาด มาแปรรูป โดยใช้วิธีการผลิตแบบทอดในระบบสุญญากาศ (vacuum frying) ใช้อุณหภูมิในการผลิตเพียง 70-90 องศาเซลเซียส ทำให้ผลิตภัณฑ์ Greenday สามารถรักษาสี กลิ่น รสชาติ และคุณค่าทางอาหารของพืชและผลไม้ได้เป็นอย่างดี เพื่อให้เข้ากับกระแสรักสุขภาพที่กำลังมาแรงในปัจจุบัน พสานกับแนวคิดด้าน Creative Economy พลิกผันให้ธุรกิจ SME ของไทยให้เป็นที่รู้จัก สร้างธุรกิจพืชผลไม้กรอบ “Greenday” ลู่เวทีระดับโลก



“ ซึ่งนอกจากจะใส่ใจในเรื่องของสุขภาพแล้ว คุณสองยังเป็นนักบริหารสุดเนี้ยบ พักพิงกับ



ในทุกรายละเอียดอีกด้วย ไม่เว้นแม้แต่การเลือกใช้บริการต่างๆ ที่ต้องคุ้มค่า และดีที่สุด โดยเฉพาะ การติดต่องานกับพันธมิตร คู่ค้าในต่างประเทศ ที่ไม่อาจสะดวกหรือติดขัดได้ คุณสองเลือกที่จะใช้บริการบัตร “ดูดี” ซึ่งนอกจากคุณภาพเสียงจะคมชัด ราคาถูกแล้ว การใช้งานก็ง่ายและสะดวก เพียงแค่สมัครสมาชิกกับ Call Center ก็จะได้รับบริการที่ดีเยี่ยม ไม่ว่าจะโทรจากเมืองไทย หรือนำบัตรไปใช้เมื่อต้องเดินทางไปต่างประเทศ ด้วยบริการที่ครอบคลุมถึง 200 ประเทศทั่วโลก ค่าโทรเริ่มต้นบาทละ 25 สตางค์เท่านั้น คุณสองจึงยกให้ “ดูดี” เป็นหนึ่งในบริการ ที่นักบริหารควรเลือกใช้



DEE

เป็นหนึ่งในสินค้าและบริการของบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด (เจไอเน็ต) บัตรมี 3 ราคา คือ 100 300 และ 500 บาทพร้อมบริการให้คุณโทรไปยังประเทศต่างๆ ได้กว่า 200 ประเทศทั่วโลก พร้อมบริการหลังการขายตลอด 24 ชั่วโมง

หาซื้อได้ที่

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

Call Center 1738 www.thookdee.com

